Утверждено

приказом директора

МБУК«Лысьвенская

БС»

от 06.08.13 № 58-оп

**Положение**

**о проведении конкурса слоганов**

**«Молодое поколение выбирает здоровье!»**

**1. Общие положения.**

1.1.Среди многообразных факторов, обусловливающих риск приобщения молодежи к наркотическим или одурманивающим веществам, алкоголю, табакокурению ведущую роль играют особенности формирования и воспитания молодого человека, в том числе, с помощью рекламы и средств массовой информации. Одним из главных направлений антинаркотической, антиалкогольной пропаганды является организация социальной рекламы данной направленности. При использовании технологий социальной рекламы борьба с наркоманией, алкоголизмом и табакокурением будет наиболее эффективной.

1.2. Значение используемого понятия: слоган — лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть тематического сообщения.

1.3. Организатор конкурса - муниципальное бюджетное учреждение культуры "Лысьвенская библиотечная система"

1.4. Конкурсная работа не должна нести в себе элементы пропаганды средств, вредных для здоровья человека.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Пропаганда здорового образа жизни, спорта, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи;

2.2. Привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с курением, алкоголизмом, наркоманией;

2.3. Поддержка и развитие творческих способностей молодежи, сохранение и приумножение культурных, эстетических и нравственных традиций;

2.4. Создание условий для выражения в творческой форме отношения молодежи к здоровью.

**2. Участники конкурса**

2.1. В конкурсе могут принять участие  все желающие, достигшие 11 лет.

2.2. Участники конкурса могут подготовить конкурсную работу индивидуально или в составе авторского коллектива.

2.3. Работы будут рассматриваться в трех возрастных категориях:

* от 11 до 18 лет;
* от 18 до 30 лет;
* от 30 и выше.

3. **Порядок проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 01 сентября 2013 года по 15 ноября 2013 года.

3.2. Конкурсные работы высылаются до 15 ноября 2013 г., подведение итогов конкурса состоится с 18 ноября по 1 декабря 2013 года.

3.3. Конкурсные работы можно отправить по электронной почте: mpb\_lysva@mail.ru или принести по адресу: ул. Коммунаров, 20, читальный зал 2-ой этаж.

3.4. Контактные телефоны координаторов:

Запятая Елизавета Николаевна – 834 (249) 2-66-96

Пикулева Светлана Ивановна – 834 (249) 2-57-40

3.5. Конкурс считается состоявшимся при наличии не менее 15 работ.

3.6. Количество слоганов в одной заявке не более 2-х.

**4.​ Критерии оценки конкурсных работ**

4.1. Работа не должны противоречить законодательству Российской Федерации, Федеральному закону от 13.03.2006 №38 «О рекламе».

4.2. Текст работ должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.3. Работы, предоставляемые на конкурс, должны иметь созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер с целью положительного воздействия на человеческую личность.

4.4. Категорически запрещается использовать чужие тексты (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.5. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие содержания заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия темы, морально-этическое содержание работы;

- грамотность, точность и доходчивость языка и стиля изложения, профессионализм решения,

- эффективность; социальная и практическая значимость;

- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

**5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Подведение итогов конкурса пройдет не позднее 01.12.2013 в Центральной районной библиотеке.

5.2. Слоган подлежит защите автором или группой авторов.

5.3. По итогам конкурса определяются два призовых места в каждой возрастной  
группе согласно условиям конкурса. Помимо этого конкурсная комиссия имеет право  
устанавливать для работ, не ставших победителями, специальные поощрительные призы.

5.4. Лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

5.5. Все участники конкурса получают сертификаты.

5.6. Все права на конкурсные материалы принадлежат организаторам мероприятия, которые мо­гут использовать их в дальнейшем для опубликования в СМИ, созда­ния буклетов, брошюр и т.д.

5.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право разместить поступившие на рассмотрение конкурсной комиссии работы в Интернете - на сайте МБУК «Лысьвенская БС» http://www.lysva-library.ru.

Приложение 1

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе слоганов «Молодое поколение выбирает здоровье»**

1.Ф.И.О.участника (членов творческой группы), возраст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
2.Контактная информация (место учёбы/работы; телефон, e- mail)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.Слоган\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
  
  
  
Дата заполнения \_\_\_­\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_